**AUTOLESIONES Y CONDUCTAS DE RIESGO EN LA ADOLESCENCIA**

**Cortar-se para no perder el lazo**

**IMPORTANCIA DEL TEMA**

Definición de conducta autolesiva

Epidemiología (diapo)

Factores de riesgo (diapo)

**Viñeta clínica**

**COMPRENSIÓN DINÁMICA o PSICOPATOLÓGICA**

actuación destructiva, manifestación de un sufrimiento psíquico en un sujeto con déficits en los procesos de integración y elaboración de afectos.

constituyen un pasaje al acto, puesta en el cuerpo de conflictos y afectos que no se pueden elaborar y mentalizar

conductas de riesgo Df.

Búsqueda de una construcción de una identidad (afirmación de sí mismo en negativo)

conductas que involucran al cuerpo

dentro del marco de la relacióncuerpo-individuo-sociedad

en una sociedad que deja huérfanos de marcas y reglas a los jóvenes, responsable de haber desarollado una cultura individualista, sociedad de adultos adolentizada, de la eterna juventud e hipervaloración de ésta, borramiento de lo **inter**generacional

**Qué se busca y qué otorgan estas conductas?**

* no hay un deseo ni búsqueda de muerte, al contrario de morir se desea vivir más. Acercarse o jugar con la muerte para saber si la existencia vale la pena, en una búsqueda de sentido de la vida
* Aliviar o suprimir el malestar, el dolor psíquicoy regular afectos.
* Afirmar la identidad de sí, autenticando y asegurando un sentimiento de sí

buscando probar los propios límites

* Provocar y controlar al entorno
* Comunicar a los otros el sufrimiento donde está implícito la búsqueda de un soporte ambiental y el deseo de iniciar una relación con el mundo y ser incluido en él

En los cortes, escoriaciones y quemaduras **uso de la piel,** como signo de identidad, pero bajo la forma de heridas, sobre todo en la herida corporal realizada en forma deliberada

En un propio cuerpo que cuesta vivirlo como propio

Lastimarse: hacer algo con la lástima, dar lástima – darse lástima

**Vertiente positiva** de estas conductas pesar de los sufrimientos que implican

Importancia de que desde el mundo adulto pueda entenderse, escucharse, como un llamado. Un llamado que no es un mensaje en sí, un llamado para luego llegar a tener la posibilidad de dar un mensaje